

La campaña 'Stop. No les robes la infancia' propone sustituir dispositivos por cuentos y juegos

SERVIMEDIA

04/05/2023 12:21



MADRID, 04 (SERVIMEDIA)

La Asociación Teatro de Conciencia, la Fundación Aprendiendo a Ser y la Fundación Gomaespuma lanzan la campaña 'Stop. No les robes la infancia' para alentar a dar espacio a la fantasía, a través del cuento y del juego creativo, en la vida de los niños. También señalan que la exposición temprana a la tecnología en los más pequeños disminuye su facultad de aprendizaje y les hace propensos a padecer ansiedad, depresión e insomnio.

“Resulta esencial que el juego dé la oportunidad al niño de dedicarse al mundo de la fantasía creadora, no la que proponen los videojuegos, sino los cuentos, o la que surge de jugar con cosas, de jugar entre sus iguales”, explicó la antropóloga social, experta en Educación Emocional, escritora y creadora del programa de convivencia escolar 'En Sus Zapatos', Pax Dettoni.

“Las películas, la televisión y los videojuegos –las pantallas en general– son los peores amigos en el mundo de la infancia. En cambio, con la lectura de los cuentos 'de toda la vida' el niño conecta con un mundo fantástico, que no solo reconoce, sino que le es muy saludable y le prepara para los desafíos de la vida adulta en un lenguaje que puede comprender desde su subconsciente profundo”, añadió.

La experta expuso que los cuentos tradicionales "lentos de historias mágicas, hadas, animales que hablan, bosques encantados, brujas, reyes buenos y malos, campesinos valientes y brujas que engañan son un alimento imprescindible para el niño o la niña si queremos nutrir aquello que habita en ellos y que no se ve". "Así como lo es el juego creativo, que se caracteriza por contar con ninguno o pocos juguetes, y sobre todo, que los pocos juguetes no sean 'perfectos', ya que de este modo tienen ellos que apelar a su músculo de la fantasía para hacer 'realidad' lo que imaginan", concluyó.

(SERVIMEDIA)04-MAY-2023 12:21 (GMT +2)AHP/gja